



DURÉE

3 jours

OBJECTIFS

Savoir mettre en place un site internet administrable destiné à une PME-PMI, une association, ou un particulier désireux de se faire connaître.

PRÉREQUIS

Bonne utilisation du Macintosh ou de Windows. La connaissance des logiciels de PAO est un plus.

STAGES CONNEXES

Perfectionnement Wordpress, XHTML et CSS
Référencement et stratégie marketing web

WORDPRESS

Savoir créer un site vitrine avec le thème premium AVADA

PROGRAMME

PRÉSENTATION

- Notions générales du web
- Hébergement et logiciels FTP
- Transfert de fichiers, redirection, nom de domaine, DNS, url

VOS PREMIERS PAS SUR WORDPRESS

- Découverte de l'interface
- Paramètres généraux de Wordpress, (mot de passe, e-mail de contact)
- Gestion des utilisateurs

LES THÈMES DE WORDPRESS

- Choix de thème
- Installation et activation des plug-ins
- Paramètres des options générales du thème
- Personnalisation de pages et articles

PERSONNALISATION DE PAGES

- Outils wordpress intégrés
- Extensions wordpress avada live, visualcomposer...
- Création de modèle de page
- Création d'un formulaire de contact

GESTION DES ARTICLES

ET CATÉGORIES

- Création de catégories
- Gestion des articles

WIDGETS ET SIDEBAR

- Choix et installation de widget
- Personnalisation de sidebar

INSERTION DE MÉDIAS (IMAGES, VIDÉOS, SON....)

- La bibliothèque de média
- Insertion d'une galerie
- Utilisation basique des champs personnalisés

LIENS ET TAGS

- Création de liens
- Réglages de base
- Gestion des permaliens
- Attribution de préfixe aux catégories et aux tags

THÈME AVADA - PREMIUM

POURQUOI AVADA ?

- Qualité du thème
- Installation et exigences pour Avada

- Fonctionnalité évolutives et améliorations continues
- Traduction du thème en front et backoffice
- Installation minimal et /ou contenu démo

LA MISE EN FORME À PORTÉE DE MAIN

- Types de contenu, (container, colonnes et éléments)
- Layout, Avada live
- Site internet de démos à disposition
- Création d'entête, contenu et pieds de page avec Avada studio
- Fonctionnalités supplémentaires

FBGRAPHIC

6 bis, route de Viols-le-Fort
34380, Argelliers
Tél : (33) 06 85 90 30 41
formations@fbgraphic.fr

INFORMATION STAGE

Horaires : 09h00-12h30
14h00 -17h30

ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction en fin de stage - questionnaire de satisfaction un mois après

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Possibilité de déplacement sur site
- Apple Mac Book Pro
- Vidéo-projection du poste du formateur sur grand écran.
- Accès à notre hotline pour une durée de 2 mois au terme de la formation.